



## J-7 AVANT L'OUVERTURE DE LA 9<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES JPMS 8 PRODUITS ELUS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS

Le jury s'est réuni jeudi 20 janvier afin de voter pour les Trophées des Produits de l'Année des JPMS 2011.

Après de longues délibérations, les vainqueurs dans les 8 catégories (Produits "Verts", "Sécurité du motard", "Spécial Femmes", "Urbains", "Sports", "Off-road", "Innovants / Hi-Tech", "Pros") ont été élu.

Le Jury a également décerné deux prix hors catégorie : un "Prix Spécial" et un "Coup de Cœur".

### Election du Grand Prix de L'Année 2011

Dimanche 6 février de 9h00 à 20h00, les visiteurs des JPMS éliront à leur tour, à l'aide d'iPad, Le Grand Prix de l'Année 2011 parmi les 8 vainqueurs.

A l'issue de cette journée, lors de la soirée des JPMS réunissant journalistes, exposants et visiteurs, Stéphane Clair, organisateur des JPMS dévoilera vers 22h le grand gagnant de cette nouvelle édition et le Jury remettra "officiellement" l'ensemble des Trophées aux différents gagnants.

### POINT PRESSE JPMS

Stéphane Clair et l'équipe des JPMS vous donnent rendez-vous en salle de presse pour un apéritif le dimanche 6 Février 11h30.

#### Un jury 2011 de qualité

Patrick BOISVERT - Rédacteur en Chef **Maximoto**  
Emmanuel CADIOU - Editeur **moto-station.com**  
Maya CAMUS - Rédactrice en chef adjointe **Motor-Infos**  
Stéphane CLAIR - **Fondateur des JPMS**  
Julien DELL - Responsable éditorial **Men's Up TV**  
David DUMAIN - Rédacteur en Chef **Moto Journal**  
Didier GANNEAU - Rédacteur en Chef **L'Officiel du Cycle**  
Xavier HAERTELMEYER - Journaliste **l'Optimum**  
Serge MARTIN - Rédacteur en Chef **France Inter**  
Eric MICHEL - Rédacteur en Chef **Moto-Net.com**  
Valérie MORENO - Journaliste **Moto Journal**  
Jean-Marc NAVARRO - Journaliste **Blog Roues Libres Le Parisien**  
Bertrand SANLAVILLE - Directeur de la rédaction **Moto Verte**  
Olivier WAGNER - Directeur Général **Speedway**



## Trophées de l'année des JPMS 2011

### CATÉGORIE PRODUITS "VERTS"

*Catégorie réservée aux produits prenant particulièrement en compte la problématique environnementale*

**CODEVER**

**LABEL CODEVER ATTITUDE**



Face aux tracasseries administratives et aux **difficultés pour organiser une randonnée** off road, le **Codever**, Collectif de Défense des Loisirs Verts, vient de créer le « **Label Codever Attitude** ». Son objectif : **guider les organisateurs** dans leurs démarches en mettant à leur disposition un **cahier de charges**, des lettres-types et si besoin, en leur apportant des **conseils personnalisés** à chaque étape de leur projet.

Le **Codever** veut ainsi diffuser les règles de **bonne conduite** pour le **respect de l'environnement** et des autres usagers et montrer aux élus locaux qu'il est possible de pratiquer la **randonnée motorisée de manière responsable**.

**Date de commercialisation : janvier 2011**

*Le jury a retenu Label Codever Attitude pour les efforts déployés par cette association afin d'assurer la pérennité des randonnées motorisées en aidant les organisateurs à proposer des sorties responsables.*

### CATÉGORIE PRODUITS "SECURITÉ DU MOTARD"

*Catégorie ouverte aux produits qui contribuent à la sécurité des conducteurs et des passagers*

**BERING**

**AIRBAG SANS FIL**



Le nouveau système **Airbag sans fil Bering** se compose d'un **gilet** à porter sur un vêtement moto et des **trois boîtiers** disposés sur la machine. Un **capteur de choc** et un **capteur de chute** sont reliés au **boîtier de communication** installé au guidon. Ce boîtier communique par **liaison radio** avec le boîtier du **gilet Airbag** dont il déclenche, le cas échéant, le **gonflage ultra rapide** dans le **dos**, le **cou** et sur le **thorax**.

**Prix public : 490 € pose comprise**

**Date de commercialisation : novembre 2010**

*L'Airbag sans fil Bering a fait l'unanimité en raison de sa contribution réelle à la sécurité du motard même si son prix ne le met pas encore à la portée de tous les motards.*



## Trophées de l'année des JPMS 2011

### CATÉGORIE PRODUITS "SPÉCIAL FEMMES"

*Catégorie réservée aux produits conçus spécifiquement pour les utilisatrices de 2 roues ou de quads*

#### HELSTON'S CELIA



Helston's a voulu concilier **cuir, légèreté et féminité**. Réalisée dans un cuir de **vachette fin** mais **résistant** et traité pour donner le **toucher souple** d'un **cuir d'agneau**, cette veste  $\frac{3}{4}$  Helston's Celia reste **légère et confortable**.

Sa **coupe féminine** séduira les **citadines actives** et amoureuses du cuir. Helston's a aussi soigné les aspects pratiques avec une membrane **étanche et respirante**, un **gilet thermique** amovible et des **protections homologuées** aux coudes, aux épaules mais aussi dans le **dos**.

**Prix public : 399 €**

**Date de commercialisation : septembre 2010**

*Le jury a retenu cette veste Helston's Celia pour son originalité et son style tout en conservant les atouts et la protection d'un vêtement adapté à la moto.*

### CATÉGORIE PRODUITS "URBAINS"

*Catégorie réservée aux produits conçus spécifiquement pour les utilisateurs urbains de scooters ou de motos*

#### LAZER HELMETS MONACO



Lazer s'est appliqué à fabriquer **le plus léger des casques modulaires**. Le Lazer **Monaco** affiche **1 300 g** dans sa version « **Pure Carbon** » et **1 450 g** en version « **Pure Glass** ». Il est équipé d'origine d'un **écran photochromique** Lazer **Lumino** et il est **prédisposé** pour recevoir le système de communication **Bluetooth Lazer**.

**Prix public : 489 €** le « **Pure Carbon** », **349 €** le « **Pure Glass** »

**Date de commercialisation : février 2011**

*Le Lazer Monaco s'impose grâce à sa légèreté peu commune pour un casque modulaire particulièrement adapté à la circulation urbaine. Cela renforce son confort et sa sécurité.*



## Trophées de l'année des JPMS 2011

### CATÉGORIE PRODUITS "SPORTS"

*Catégorie ouverte aux produits permettant d'améliorer les performances d'engins en compétition*

#### GAERNE GP 1



La nouvelle botte **Gaerne GP 1** concentre tout le **savoir-faire** de la marque italienne en matière de **botte racing**. Le « **Floating System** » **empêche la torsion** sans compromettre la **flexibilité de la cheville**, la coque de **protection du talon** est renforcé par un **slider magnésium** remplaçable, la plaque de protection est elle aussi interchangeable et le serrage du mollet se fait par **boucle micrométrique**.

La **Gaerne GP 1** existe en plusieurs coloris du **39 au 48**.

**Prix public : 269 €**

**Date de commercialisation : décembre 2010**

*Ces bottes Gaerne GP1 ont retenu l'attention du jury pour les aspects techniques très avancés pour la protection et le confort du pilote et en particulier pour leur serrage à boucle micrométrique.*

### CATÉGORIE PRODUITS "OFF-ROAD"

*Catégorie réservée aux produits conçus spécifiquement pour les utilisateurs de motos tout-terrain et de quads*

#### AIROH AVIATOR



Cet **intégral** tout terrain à calotte en fibres composite **carbone et Kevlar** se démarque par sa **légèreté**. Il affiche **950 g** sur la balance. Ses **trois dimensions de calotte** lui permettent de couvrir les tailles de **XS au XXL**.

L'intérieur est **démontable et lavable** et les **joues** sont montées avec un système « **Emergency Fast Take** » de **démontage d'urgence** en cas de chute. Le **Airoh Aviator** bénéficie de **larges ventilations** avec extracteurs arrières et d'une jugulaire à **boucle double D**.

**Prix public : 490 € à 599 €**

**Date de commercialisation : novembre 2010**

*Le poids plume de ce casque Off Road a séduit le jury. C'est un atout primordial pour la sécurité du pilote. Il a aussi remarqué le becquet arrière à associer avec un neck brace et les joues à démontage rapide.*



## Trophées de l'année des JPMS 2011

### CATÉGORIE PRODUITS "INNOVANT"

Catégorie ouverte aux produits présentant une innovation ou une avancée technologique particulièrement remarquable. Les casques et vêtements ne peuvent être présentés dans cette catégorie.

#### TECNOGLOBE EASY CLEAN ROLLER



**Simple et ingénieux**, le TG Easy Clean Roller est conçu avec deux rouleaux en alliage d'aluminium articulés sur un **socle anti dérapant**.

La **roue arrière ou avant** de la moto se place facilement entre les deux rouleaux et peut **tourner sans effort**. Cela facilite le **nettoyage** et l'inspection des jantes et le **graissage de la chaîne** sur les machines sans béquille centrale. TG Easy Clean Roller est aussi **moins encombrant** qu'une béquille d'atelier.

**Prix public : 59,95 €**

**Date de commercialisation : novembre 2010**

*Le jury a retenu le côté pratique, intelligent, simple et économique de ce système mécanique qui permet de faire tourner les roues sans béquille et sans déplacer la moto.*

### CATÉGORIE PRODUITS "PRO"

Catégorie ouverte aux produits et services innovants proposés exclusivement aux professionnels pour le magasin ou l'atelier.

#### GO 2 RENT LOCATION DE MOTOS



**Réseau national de location** de motos et de scooters, Go 2 Rent offre la possibilité aux concessionnaires de **louer l'ensemble de leur parc** (occasion et démo). L'adhésion au concept Go 2 Rent offre la possibilité **d'adhérer à un contrat d'assurance groupe** et l'accès à **l'inscription en ligne** des contrats de location.

**Date de commercialisation : 2011**

*Ce service permettant aux professionnels de louer facilement leur parc d'occasion et de diversifier leur activité, a retenu l'attention du jury.*



## Trophées de l'année des JPMS 2011

### HORS CATÉGORIE "PRIX SPÉCIAL DU JURY"

#### YCF PITBOARD



Le concept du **PitBoard** est simple : **transformer une mini moto en moto des neiges** en remplaçant la **roue avant par un patin de Biboard** pour découvrir des **sensations uniques de glisse** ! YCF a adapté un système d'assemblage spécifique **utilisable sur tous les modèles de dirt bike**. Le patin de Biboard est équipé de **carres qui évitent de déraper** latéralement contrairement à une roue classique. Le **Pitboard** offre aux utilisateurs une **facilité et une rapidité de montage** à un **prix accessible**. Le **Pitboard** est **vainqueur** de la catégorie "produits" au concours **Artinov 2010** organisé par la Chambre des Métiers de la Région Rhône Alpes.

**Prix public : 399 €**

**Date de commercialisation : mars 2010**

*Le jury a été séduit par l'aspect ludique et très fun du Pitboard. En revanche, il est conscient des possibilités très restreintes d'utiliser cet engin hors d'un terrain privé.*

*Raison pour laquelle le produit a obtenu un prix spécial du Jury.*

### HORS CATÉGORIE "COUP DE CŒUR DU JURY"

#### QUADRO TECHNOLOGIE QUADRO 4D



Déjà concepteur d'un scooter à trois roues, **Luciano Marabese**, président de la société **Quadro Technologie**, a créé le **Quadro 4D**, scooter à **quatre roues**. Ce véhicule est destiné à répondre aux attentes des **utilisateurs urbains** à la recherche d'une **sécurité** et d'une **stabilité** maximale.

**Quadro Technologie** a développé pour cela le système **HTS**, Hydraulic Tilting System, autrement dit un **système hydraulique pendulaire**. Le HTS qui équipe le **train arrière et avant** du Quadro 4D améliore la **stabilité** et **réduit les distances de freinage**.

**Prix public : 8 990 €**

**Date de commercialisation : fin 2011**

#### INFORMATIONS PRATIQUES

Toutes les informations sont téléchargeables sur le site des JPMS : [www.jpms.fr](http://www.jpms.fr)

**ORGANISATEUR : MOTOR EVENTS**  
276, Avenue du Douard - ZI Les Paluds  
13400 AUBAGNE  
Tél. : 04 42 84 08 41  
Fax : 04 42 62 97 96  
[presse@jpms.fr](mailto:presse@jpms.fr)

**RELATIONS PRESSE : Agence FLAG**  
Frédérique LIBAUD : [fred@agenceflag.com](mailto:fred@agenceflag.com)  
Terence O'LANYER : [terence@agenceflag.com](mailto:terence@agenceflag.com)  
Tél. : 01 58 60 24 24  
Fax : 01 58 60 24 29